

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 16- TEPEACA NÚMERO 16
 3. MUNICIPIO DE ACAJETE
 4. FECHAS DE INICIO 11-Abr-2010 DE TERMINO 28-Jun-2010 TOPE \$501,912.64

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE AGUSTIN JIMENEZ DIAZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$5,912.50
En efectivo	\$5,912.50	
En especie	\$0.00	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$4,443.75
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$4,443.75	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$10,356.25

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$10,356.25
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$10,356.25

V. RESUMEN

INGRESOS	\$10,356.25
EGRESOS	\$10,356.25
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)



[Handwritten Signature]
 FIRMA
 26/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 16- TEPEACA NÚMERO 16
 3. MUNICIPIO DE ACAJETE
 4. FECHAS DE INICIO 29-Jun-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$501,912.64

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ROBERTO GONZALEZ GARCIA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u>\$0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$0.00
EGRESOS	\$0.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Roberto Gonzalez Garcia


 FIRMA
30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 21- TEZIUTLÁN NÚMERO 21
 3. MUNICIPIO DE ACATENO
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$165,124.41

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE NAHUM ALVARADO ALONSO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$13,050.00
	En efectivo <u>\$13,050.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$13,050.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$13,050.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$13,050.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$13,050.00
EGRESOS	\$13,050.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Nahum Alvarado Alonso




 FIRMA
30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 12- ACATLÁN DE OSORIO NÚMERO 12
 3. MUNICIPIO DE ACATLÁN
 4. FECHAS DE INICIO 7-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 / TOPE \$426,739.88

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ALFONSO DE JESUS CORREA LOPEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$10,120.70
	En efectivo <u> \$10,120.70 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$8,075.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$8,075.00 / </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u> \$18,195.70 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$18,195.70
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u> \$18,195.70 / </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$18,195.70
EGRESOS	\$18,195.70
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Alfonso Jesus Correa Lopez

FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 18- ACATZINGO NÚMERO 18
 3. MUNICIPIO DE ACATZINGO
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$417,130.21

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE PABLO TORRES AGUILA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,304.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$1,304.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$1,304.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,304.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u>\$1,304.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$1,304.00
EGRESOS	\$1,304.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Pablo Torres Aguila



 
 FIRMA
30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 24- ZACATLÁN NÚMERO 24
 3. MUNICIPIO DE AHUACATLÁN
 4. FECHAS DE INICIO 5-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 ✓ TOPE \$177,011.04

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE MARCOS HERNANDEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,304.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$1,304.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u> \$1,304.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,304.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u> \$1,304.00 </u> ✓

V. RESUMEN

INGRESOS	\$1,304.00
EGRESOS	\$1,304.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

José Marcos Hernandez José Marcos


 FIRMA
 30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 25- HUAUCHINANGO NÚMERO 25
 3. MUNICIPIO DE AHUAZOTEPEC
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$208,911.13

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MA ENCARNACION HERNANDEZ CERON
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$6,580.10
	En efectivo <u>\$6,580.10</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$6,580.10</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$4,048.10
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$2,532.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u>\$6,580.10</u>

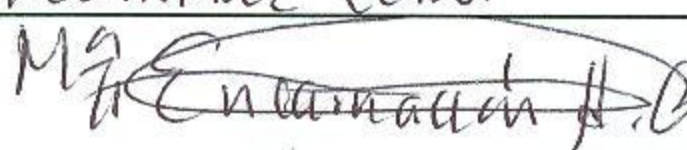
V. RESUMEN

INGRESOS	\$6,580.10
EGRESOS	\$6,580.10
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
 30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

MA. ENCARNACION Hernandez Ceron


INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA
 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 12- ACATLÁN DE OSORIO NÚMERO 12
 3. MUNICIPIO DE AHUEHUETITLA
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$134,492.66

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO
 1. NOMBRE MARBELLA PILAR TLATELPA BRAVO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$2,227.20
	En efectivo <u>\$2,227.20</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$2,227.20</u>

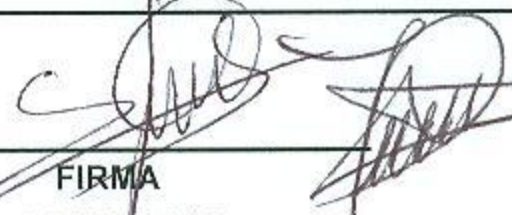
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$2,227.20
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u>\$2,227.20</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$2,227.20
EGRESOS	\$2,227.20
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN
CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)
Marbella Pilar Tlatelpa Bravo


 FIRMA
30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 15- AJALPAN NÚMERO 15
 3. MUNICIPIO DE AJALPAN
 4. FECHAS DE INICIO 11-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$412,739.11

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE NORBERTO DIAZ HERNANDEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$3,554.40
	En efectivo <u> \$3,554.40 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$7,695.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$7,695.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u> \$11,249.40 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	<u> \$11,249.40 </u>
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u> \$11,249.40 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$11,249.40
EGRESOS	<u> \$11,249.40 </u>
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN
 CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)



[Handwritten Signature]
 FIRMA
 26/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

DIRECCION DE PRIEROGATIVAS
 PARTIDOS POLITICOS
 MEDIOS DE COMUNICACION

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 19- CIUDAD SERDÁN NÚMERO 19
 3. MUNICIPIO DE ALJOJUCA
 4. FECHAS DE INICIO 11-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 ✓ TOPE \$175,673.45

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE ELISEO DE MARCOS SERRANO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,478.00
	En efectivo <u>\$11,478.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$5,602.50
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$5,602.50</u> ✓	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$17,080.50

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)


A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$5,500.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$11,580.50
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$17,080.50

V. RESUMEN

INGRESOS	\$17,080.50
EGRESOS	\$17,080.50
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Jose Eliseo D Marcos Serrano 


 FIRMA
30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 16- TEPEACA NÚMERO 16
 3. MUNICIPIO DE AMOZOC
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$613,953.07

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE PAULA VALENCIA TRUJEQUE
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$18,932.16
	En efectivo <u> \$18,932.16 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$4,725.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$4,725.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u> \$23,657.16 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$23,657.16
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u> \$23,657.16 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$23,657.16
EGRESOS	\$23,657.16
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Paula Valencia Trujeque

Paula Valencia Trujeque

[Signature]
 FIRMA
 30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 20- TLATLAUQUITEPEC NÚMERO 20
 3. MUNICIPIO DE ATEMPAN
 4. FECHAS DE INICIO 22-Jun-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$268,491.21

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE MIGUEL HERMENEGILDO MORA CABRERA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$2,192.40
	En efectivo <u>\$2,192.40</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$2,192.40</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$2,192.40
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u>\$2,192.40</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$2,192.40
EGRESOS	\$2,192.40
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Jose Miguel Hermenegildo Mora Cabrera

[Firma]
 FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 20- TLATLAUQUITEPEC NÚMERO 20
 3. MUNICIPIO DE ATEMPAN
 4. FECHAS DE INICIO 5-Abr-2010 DE TERMINO 21-Jun-2010 TOPE \$268,491.21

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE TOMAS FLORES BENITEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$0.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$0.00
EGRESOS	\$0.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Jose Tomas Flores Benitez

FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 24- ZACATLÁN NÚMERO 24
 3. MUNICIPIO DE ATLEQUIZAYÁN
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$145,812.80

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE HECTOR RAMIRO CORONA TORAL
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$1,990.90
	En efectivo <u> \$1,990.90 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$7,600.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$7,600.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u> \$9,590.90 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$9,590.90
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u> \$9,590.90 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$9,590.90
EGRESOS	\$9,590.90
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Hector Ramiro Corona Toral


 FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 9- ATLIXCO NÚMERO 9
 3. MUNICIPIO DE ATLIXCO
 4. FECHAS DE INICIO 11-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$1,085,418.10

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JAIME DA SILVA MARTINEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$44,326.60
	En efectivo <u>\$44,326.60</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$44,326.60</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$23,200.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$826.60
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$20,300.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u>\$44,326.60</u> ✓

V. RESUMEN

INGRESOS	\$44,326.60
EGRESOS	\$44,326.60
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Jaime Da Silva Martinez

Jaime

[Firma]
 FIRMA
30/09/2010
 FECHA (DÍA MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 13- TEPEXI DE RODRÍGUEZ NÚMERO 13
 3. MUNICIPIO DE ATOYATEMPAN
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 ✓ TOPE \$184,390.53

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FROYLAN JUAREZ LOPEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$3,311.00
	En efectivo <u>\$3,311.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$4,725.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$4,725.00</u> ✓	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$8,036.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$8,036.00	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00	
TOTAL		<u>\$8,036.00</u> ✓

V. RESUMEN

INGRESOS	\$8,036.00
EGRESOS	\$8,036.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Froylan Juarez Lopez

Froylan Juarez Lopez

[Firma]
 FIRMA

30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 19- CIUDAD SERDÁN NÚMERO 19
 3. MUNICIPIO DE ATZITZINTLA
 4. FECHAS DE INICIO 7-Abr-2010 DE TERMINO 30-Abr-2010 TOPE \$153,242.24

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FIDEL VEGA CASTILLO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$0.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$0.00
EGRESOS	\$0.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Fidel Vega Castillo


 FIRMA
 30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 8- SAN PEDRO CHOLULA NÚMERO 8
 3. MUNICIPIO DE CALPAN
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$236,521.68

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE JUVENTINO JUAN RAMOS VELAZQUEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$1,704.78
	En efectivo <u>\$1,704.78</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,500.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$1,500.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$3,204.78</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$3,204.78
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u>\$3,204.78</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$3,204.78
EGRESOS	\$3,204.78
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Jose Juventino Juan Ramos Velazquez

Juan Ramos

FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 19- CIUDAD SERDÁN NÚMERO 19
 3. MUNICIPIO DE CAÑADA MORELOS
 4. FECHAS DE INICIO 10-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$218,719.05

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ELIAS PALESTINO ROSAS
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$17,936.90
	En efectivo <u>\$17,936.90</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$5,671.67
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$5,671.67</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$23,608.57</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$23,608.57
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u>\$23,608.57</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$23,608.57
EGRESOS	\$23,608.57
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Elias Palestino Rosas

Elias Palestino Rosas

[Firma]
FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 24-ZACATLÁN NÚMERO 24
 3. MUNICIPIO DE CAXHUACAN
 4. FECHAS DE INICIO 6-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 ✓ TOPE \$153,675.65

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE EFRAIN MENDOZA MAYA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$1,262.00
	En efectivo <u>\$1,262.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$4,837.50
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$4,837.50</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$6,099.50</u> ✓

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$6,099.50
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u>\$6,099.50</u> ✓

V. RESUMEN

INGRESOS	\$6,099.50
EGRESOS	\$6,099.50
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Efrain Mendoza Maya.


 FIRMA

 30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 19- CIUDAD SERDÁN NÚMERO 19
 3. MUNICIPIO DE CHALCHILCOMULA DE SESMA
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$442,130.80

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE DE JESUS HERNANDEZ SANCHEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$31,018.77
	En efectivo <u>\$31,018.77</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$7,600.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$7,600.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$38,618.77</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$19,855.53
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$18,763.24
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u>\$38,618.77</u> ✓

V. RESUMEN

INGRESOS	\$38,618.77
EGRESOS	\$38,618.77
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Jose De Jesus Hernandez Sanchez

[Firma]
 FIRMA
30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 11- CHIAUTLA NÚMERO 11
 3. MUNICIPIO DE CHIAUTLA
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$291,761.61

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SALVADOR DE GANTE CILIA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$10,716.06
	En efectivo <u>\$10,716.06</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$7,600.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$7,600.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$18,316.06

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$18,316.06
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$18,316.06

V. RESUMEN

INGRESOS	\$18,316.06
EGRESOS	\$18,316.06
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Salvador De Gante Cilia

[Signature]

[Signature]
 FIRMA
 30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 7- SAN MARTÍN TEXMELUCAN NÚMERO 7
 3. MUNICIPIO DE CHIAUTZINGO
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 ✓ TOPE \$263,282.64

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CAMERINA FLORES LOZADA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$2,610.00
	En efectivo <u> \$2,610.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u> \$2,610.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$2,610.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u> \$2,610.00 ✓ </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$2,610.00
EGRESOS	\$2,610.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Camerina Flores Lozada

[Firma]
 FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 19- CIUDAD SERDÁN NÚMERO 19
 3. MUNICIPIO DE CHICHIQUILA
 4. FECHAS DE INICIO 5-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$168,985.93

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE VICTOR MANUEL SEDAS HERNANDEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,304.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$1,304.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$1,304.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,304.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u>\$1,304.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$1,304.00
EGRESOS	\$1,304.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Victor Manuel Sedas Hernandez

FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA
 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 25- HUAUCHINANGO NÚMERO 25
 3. MUNICIPIO DE CHICONCUAUTLA
 4. FECHAS DE INICIO 9-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 ✓ TOPE \$123,443.49

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO
 1. NOMBRE NOE GARRIDO HERNANDEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,304.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$1,304.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
	TOTAL	<u> \$1,304.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,304.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
	TOTAL
	<u> \$1,304.00 ✓ </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$1,304.00
EGRESOS	\$1,304.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN
 CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)
 Noe Garrido Hernández 
 FIRMA
 30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 11- CHIAUTLA NÚMERO 11
 3. MUNICIPIO DE CHIETLA
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 ✓ TOPE \$432,897.14

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ANTONIO ESTRADA SANCHEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,500.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$1,500.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$1,500.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,500.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u>\$1,500.00</u> ✓

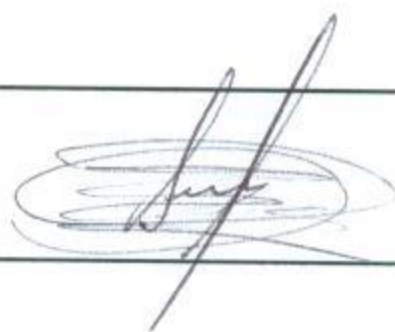
V. RESUMEN

INGRESOS	\$1,500.00
EGRESOS	\$1,500.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Antonio Estrada Sanchez





FIRMA
 30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 23- TETELA DE OCAMPO NÚMERO 23
 3. MUNICIPIO DE CHIGNAHUAPAN
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$474,984.96

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE OTILIO SERRANO RIVERA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,304.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$1,304.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$1,304.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,304.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u>\$1,304.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$1,304.00
EGRESOS	\$1,304.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Jose Otilio Serrano Rivera celso Glez Rguez

[Firma]
 FIRMA
 30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 21- TEZIUTLÁN NÚMERO 21
 3. MUNICIPIO DE CHIGNAUTLA
 4. FECHAS DE INICIO 11-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$290,215.86

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GERMAN RODRIGO AQUINO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$21,322.01
	En efectivo <u>\$21,322.01</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$4,556.25
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$4,556.25</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$25,878.26

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$8,700.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$17,178.26
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$25,878.26

V. RESUMEN

INGRESOS	\$25,878.26
EGRESOS	\$25,878.26
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

German Rodrigo Aquino

German Rodrigo

[Firma]
 FIRMA

30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 19- CIUDAD SERDÁN NÚMERO 19
 3. MUNICIPIO DE CHILCHOTLA
 4. FECHAS DE INICIO 5-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$193,282.14

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE VALENTIN MEDEL HERNANDEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$2,154.22
	En efectivo <u> \$2,154.22 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$6,017.50
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$6,017.50 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u> \$8,171.72 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$8,171.72
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u> \$8,171.72 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$8,171.72
EGRESOS	\$8,171.72
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Valentin Medel Hernandez

[Firma]
 FIRMA
 12/11/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 10- IZÚCAR DE MATAMOROS NÚMERO 10
 3. MUNICIPIO DE COHUECAN
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$137,418.09

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SAUL GOMEZ VIVAS
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$8,580.00
	En efectivo <u>\$8,580.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$8,580.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$2,494.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$6,086.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u>\$8,580.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$8,580.00
EGRESOS	\$8,580.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Saul Gómez Vivas Gómez

FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 8- SAN PEDRO CHOLULA NÚMERO 8
 3. MUNICIPIO DE CORONANGO
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 ✓ TOPE \$375,524.15

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SERGIO MACOTO RAMOS
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$31,642.04
	En efectivo <u> \$31,642.04 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$7,600.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$7,600.00 </u> ✓	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u> \$39,242.04 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$25,520.00	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$13,722.04	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00	
TOTAL		<u> \$39,242.04 </u> ✓

V. RESUMEN

INGRESOS	\$39,242.04
EGRESOS	\$39,242.04
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Sergio Macoto Ramos




 FIRMA
 30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 15- AJALPAN NÚMERO 15
 3. MUNICIPIO DE COYOMEAPAN
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$140,163.19

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARGARITO RIVERA VILLA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,304.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$1,304.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$1,304.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,304.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$1,304.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$1,304.00
EGRESOS	\$1,304.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Margarita Rivera Villa Margarita R

FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 17- TECAMACHALCO NÚMERO 17
 3. MUNICIPIO DE CUAPIAXTLA DE MADERO
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$186,644.85

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARCOS TORRES CRUZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$36,258.00
	En efectivo <u> \$36,258.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$5,533.33
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$5,533.33 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u> \$41,791.33 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

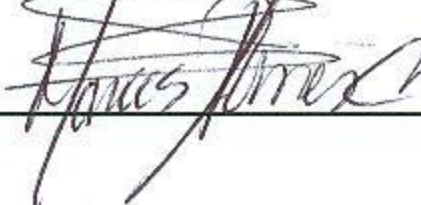
A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$41,791.33
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u> \$41,791.33 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$41,791.33
EGRESOS	\$41,791.33
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Marcos Torres Cruz 

 
 FIRMA
 30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 16- TEPEACA NÚMERO 16
 3. MUNICIPIO DE CUAUTINCHÁN
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$167,790.88

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CIRILO SANCHEZ TRINIDAD
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$12,851.80
	En efectivo	\$12,851.80
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,304.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$1,304.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$7,980.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$7,980.00 ✓
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$22,135.80

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$10,851.80
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$11,284.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$22,135.80 ✓

V. RESUMEN

INGRESOS	\$22,135.80
EGRESOS	\$22,135.80
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Cirilo Sanchez Trinidad

[Firma]
 FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 8- SAN PEDRO CHOLULA NÚMERO 8
 3. MUNICIPIO DE CUAUTLANCINGO
 4. FECHAS DE INICIO 18-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 ✓ TOPE \$588,231.46

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FILEMON JAIME AMASTAL ZAMORA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$14,406.00
	En efectivo <u> \$14,406.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u> \$14,406.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$4,176.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$10,230.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u> \$14,406.00 ✓ </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$14,406.00
EGRESOS	\$14,406.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Filemon Jaime Amastal Zamora


 FIRMA

 30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 13- TEPEXI DE RODRÍGUEZ NÚMERO 13
 3. MUNICIPIO DE CUAYUCA DE ANDRADE
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$106,951.32

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GRACIELA PEREA ARANDA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u> \$0.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u> \$0.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$0.00
EGRESOS	\$0.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Graciela Perea Aranda Graciela Perea

[Firma]
 FIRMA
 30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 22-ZACAPOAXTLA NÚMERO 22
 3. MUNICIPIO DE CUETZALAN DEL PROGRESO
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$388,295.86

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DAVID GARCIA ORTIZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,304.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$1,304.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$1,304.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,304.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$1,304.00

V. RESUMEN


INGRESOS	\$1,304.00
EGRESOS	\$1,304.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

David Garcia Ortiz





FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 22- ZACAPOAXTLA NÚMERO 22
 3. MUNICIPIO DE CUYOACO
 4. FECHAS DE INICIO 5-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$201,211.71

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE CORTE HERRERA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$12,900.00
	En efectivo <u>\$12,900.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$12,900.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$12,900.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u>\$12,900.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$12,900.00
EGRESOS	\$12,900.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Jose Corte Herrera

[Firma]
 FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 8- SAN PEDRO CHOLULA NÚMERO 8
 3. MUNICIPIO DE DOMINGO ARENAS
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 ✓ TOPE \$190,518.73

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ALBERTO MENESES NIETO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$6,500.00
	En efectivo <u> \$6,500.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$5,250.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$5,250.00 </u> ✓	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u> \$11,750.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$4,500.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$7,250.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u> \$11,750.00 </u> ✓

V. RESUMEN

INGRESOS	\$11,750.00
EGRESOS	\$11,750.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)



 FIRMA
 30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

Alberto Menes Nieto

Alberto Menes Nieto

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 15- AJALPAN NÚMERO 15
 3. MUNICIPIO DE ELOXOCHITLÁN
 4. FECHAS DE INICIO 11-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 ✓ TOPE \$139,866.21

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE INOCENCIO MAGALLON HERNANDEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$3,995.42
	En efectivo <u> \$3,995.42 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$4,556.25
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$4,556.25 </u> ✓	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u> \$8,551.67 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)


A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$8,551.67
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u> \$8,551.67 </u> ✓

V. RESUMEN

INGRESOS	\$8,551.67
EGRESOS	\$8,551.67
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Inocencio Magallón Hernández 

 
 FIRMA
 30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 10- IZÚCAR DE MATAMOROS NÚMERO 10
 3. MUNICIPIO DE EPATLÁN
 4. FECHAS DE INICIO 11-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$158,146.39

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARTIN AVELINO CARVENTE BADILLO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$5,579.23
	En efectivo <u> \$5,579.23 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$5,062.50
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$5,062.50 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u> \$10,641.73 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$1,294.05
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$9,347.68
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u> \$10,641.73 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$10,641.73
EGRESOS	\$10,641.73
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Martin Avelino Carvente Badillo

FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 26- XICOTEPEC NÚMERO 26
 3. MUNICIPIO DE FRANCISCO Z. MENA
 4. FECHAS DE INICIO 10-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$182,033.28

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SANTIAGO DE LOS REYES ACOSTA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$2,504.00
	En efectivo <u>\$2,504.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$2,504.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$2,504.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u>\$2,504.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$2,504.00
EGRESOS	\$2,504.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Santiago de los Reyes Acosta

[Firma]
 FIRMA
30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 17- TECAMACHALCO NÚMERO 17
 3. MUNICIPIO DE GENERAL FELIPE ÁNGELES
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$247,584.21

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE ISAAC REYES DE LA LUZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$6,303.00
	En efectivo <u>\$6,303.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$5,533.33
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$5,533.33</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$11,836.33</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$11,836.33	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00	
TOTAL		<u>\$11,836.33</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$11,836.33
EGRESOS	\$11,836.33
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Jose Isaac Reyes de la luz

[Firma]
 FIRMA
30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 24- ZACATLÁN NÚMERO 24
 3. MUNICIPIO DE HERMENEGILDO GALEANA
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$97,000.68

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LUIS ESPINDOLA GUTIERREZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,304.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$1,304.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u> \$1,304.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,304.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u> \$1,304.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$1,304.00
EGRESOS	\$1,304.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Luis Espindola Gutierrez

[Firma]
 FIRMA
 30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 13- TEPEXI DE RODRÍGUEZ NÚMERO 13
 3. MUNICIPIO DE HUATLATLAUCA
 4. FECHAS DE INICIO 6-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$149,622.98

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FRANCO RODRIGUEZ SANCHEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$13,685.03
	En efectivo <u>\$13,685.03</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
		\$0.00
	TOTAL	<u>\$13,685.03</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$1,740.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$11,945.03
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
	\$0.00
	\$13,685.03 ✓
	TOTAL

V. RESUMEN

INGRESOS	\$13,685.03
EGRESOS	\$13,685.03
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Franco Rodriguez Sanchez




FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 25- HUAUCHINANGO NÚMERO 25
 3. MUNICIPIO DE HUAUCHINANGO
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$740,247.98

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ANTONIO TRINIDAD MORALES
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$44,140.16
	En efectivo <u>\$44,140.16</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$44,140.16</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$10,289.20
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$33,850.96
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u>\$44,140.16</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$44,140.16
EGRESOS	\$44,140.16
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Antonio Trinidad Morales

FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 24-ZACATLÁN NÚMERO 24
 3. MUNICIPIO DE HUEHUETLA
 4. FECHAS DE INICIO 18-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$193,547.30

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RUBEN VAZQUEZ CABRERA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$4,500.02
	En efectivo <u>\$4,500.02</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$4,500.02</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

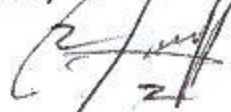
A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$4,500.02
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u>\$4,500.02</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$4,500.02
EGRESOS	\$4,500.02
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Ruben Vazquez Cabrera 


 FIRMA
30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 11- CHIAUTLA NÚMERO 11
 3. MUNICIPIO DE HUEHUETLÁN EL CHICO
 4. FECHAS DE INICIO 6-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$192,043.00

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUAN CIRO CHOLULA CHOLULA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,500.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$1,500.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$1,500.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,500.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u>\$1,500.00</u>

V. RESUMEN


INGRESOS	\$1,500.00
EGRESOS	\$1,500.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Juan Cirio Cholula Cholula

Juan Cirio Cholula Cholula


 FIRMA
 30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 13- TEPEXI DE RODRÍGUEZ NÚMERO 13
 3. MUNICIPIO DE HUEHUETLÁN EL GRANDE
 4. FECHAS DE INICIO 10-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 ✓ TOPE \$139,133.01

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE EVELIO SALAS SALAS
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$16,390.78
	En efectivo	\$16,390.78
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$5,671.67
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$5,671.67 ✓
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$22,062.45

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$22,062.45
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$22,062.45 ✓

V. RESUMEN

INGRESOS	\$22,062.45
EGRESOS	\$22,062.45
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Evelio Salas Salas

[Firma]

[Firma]
 FIRMA
 30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 7- SAN MARTÍN TEXMELUCAN NÚMERO 7
 3. MUNICIPIO DE HUEJOTZINGO
 4. FECHAS DE INICIO 4-Abr-2010 / DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$551,166.89

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ALEJANDRO ARELLANO LINARES
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$33,570.13
	En efectivo	\$33,570.13
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$8,066.67
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$8,066.67
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$41,636.80

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$24,476.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$17,160.80
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$41,636.80

V. RESUMEN

INGRESOS	\$41,636.80
EGRESOS	\$41,636.80
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Alejandro Arellano Linares

Alejandro Arellano Linares

FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 20- TLATLAUQUITEPEC NÚMERO 20
 3. MUNICIPIO DE HUEYAPAN
 4. FECHAS DE INICIO 5-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$192,813.86

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SILVESTRE HERNANDEZ MARTINEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$7,132.14
	En efectivo <u>\$7,132.14</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$6,017.50
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$6,017.50</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$13,149.64

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$1,085.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$12,064.64
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$13,149.64

V. RESUMEN

INGRESOS	\$13,149.64
EGRESOS	\$13,149.64
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Silvestre Hernandez Martinez

[Firma]
 FIRMA
30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 21- TEZIUTLÁN NÚMERO 21
 3. MUNICIPIO DE HUEYTAMALCO
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 ✓ TOPE \$258,831.68

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE HUMBERTO ZARATE LOPEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$18,119.50
	En efectivo <u> \$18,119.50 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$7,980.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$7,980.00 ✓ </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
	TOTAL	<u> \$26,099.50 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$6,040.50
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$20,059.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
	TOTAL <u> \$26,099.50 ✓ </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$26,099.50
EGRESOS	\$26,099.50
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Humberto Zarate Lopez



[Signature]
 FIRMA
 30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 13- TEPEXI DE RODRÍGUEZ NÚMERO 13
 3. MUNICIPIO DE HUITZILTEPEC
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$183,939.46

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE JUAN FLORES SANCHEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,500.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$1,500.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
	TOTAL	<u> \$1,500.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)


A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,500.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
	TOTAL <u> \$1,500.00 </u> ✓

V. RESUMEN

INGRESOS	\$1,500.00
EGRESOS	\$1,500.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Jose Juan Flores Sanchez



 FIRMA
 30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 13- TEPEXI DE RODRÍGUEZ NÚMERO 13
 3. MUNICIPIO DE IXCAQUIXTLA
 4. FECHAS DE INICIO 10-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$191,902.19

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARCELINO REYNOSO LARIOS
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,500.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$1,500.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$1,500.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,500.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$1,500.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$1,500.00
EGRESOS	\$1,500.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Marcelino Reynoso Larios

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]
 FIRMA
30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 24- ZACATLÁN NÚMERO 24
 3. MUNICIPIO DE IXTEPEC
 4. FECHAS DE INICIO 30-May-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$153,199.88

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE CANO VAZQUEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$665.00
	En efectivo <u> \$665.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$3,040.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$3,040.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$3,705.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$3,705.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$3,705.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$3,705.00
EGRESOS	\$3,705.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO

FIRMA

26/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

DIRECCIÓN DE PRENSA Y
 PARTIDOS POLÍTICOS
 MEDIOS DE COMUNICACIÓN

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 24-ZACATLÁN NÚMERO 24
 3. MUNICIPIO DE IXTEPEC
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 29-May-2010 TOPE \$153,199.88

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE VICTORIANO NUÑEZ MENDEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$0.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$0.00
EGRESOS	\$0.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Victoriano Nuñez Mendez

[Firma]
 FIRMA
30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 10- IZÚCAR DE MATAMOROS NÚMERO 10
 3. MUNICIPIO DE IZÚCAR DE MATAMOROS
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 ✓ TOPE \$695,959.96

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MELITON LOZANO PEREZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$50,249.27
	En efectivo <u> \$50,249.27 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u> \$50,249.27 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$50,249.27
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u> \$50,249.27 </u> ✓

V. RESUMEN

INGRESOS	\$50,249.27
EGRESOS	\$50,249.27
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Meliton Lozano Pérez

[Firma]
 FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 26- XICOTEPEC NÚMERO 26
 3. MUNICIPIO DE JALPAN
 4. FECHAS DE INICIO 9-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$162,056.45

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARTIN ALBERTO VARGAS RAMIREZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$3,100.13
	En efectivo <u>\$3,100.13</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$4,668.75
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$4,668.75</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$7,768.88

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$7,768.88
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$7,768.88

V. RESUMEN

INGRESOS	\$7,768.88
EGRESOS	\$7,768.88
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Martin Alberto Vargas Ramirez

[Firma]
 FIRMA
30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 11- CHIAUTLA NÚMERO 11
 3. MUNICIPIO DE JOLALPAN
 4. FECHAS DE INICIO 21-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$201,900.77

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CIRILO ARCE BONFIL
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
	TOTAL	\$0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$0.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$0.00
EGRESOS	\$0.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Cirilo Arce Bonfil

FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 11- CHIAUTLA NÚMERO 11
 3. MUNICIPIO DE JOLALPAN
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 20-Abr-2010 TOPE \$201,900.77

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MATEO ALARCON HERNANDEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u>\$0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$0.00
EGRESOS	\$0.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Mateo Alarcon Hernandez


 FIRMA
30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 22-ZACAPOAXTLA NÚMERO 22
 3. MUNICIPIO DE JONOTLA
 4. FECHAS DE INICIO 9-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 ✓ TOPE \$159,811.40

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE EVERARDO BAUTISTA SOTO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,304.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$1,304.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$1,304.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,304.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u>\$1,304.00</u> ✓

V. RESUMEN

INGRESOS	\$1,304.00
EGRESOS	\$1,304.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSE GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Everardo Bautista Soto

Everardo Bautista Soto

[Firma]
 FIRMA

30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 24- ZACATLÁN NÚMERO 24
 3. MUNICIPIO DE JOPALA
 4. FECHAS DE INICIO 11-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$160,420.25

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MIGUEL ANTONIO GOMEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,304.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$1,304.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$1,304.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,304.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u>\$1,304.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$1,304.00
EGRESOS	\$1,304.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Miguel Antonio Gómez


 FIRMA
30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 8- SAN PEDRO CHOLULA NÚMERO 8
 3. MUNICIPIO DE JUAN C. BONILLA
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$288,595.38

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LUIS AGUAS MENDEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$7,306.02
	En efectivo <u>\$7,306.02</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$7,600.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$7,600.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$14,906.02

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$3,796.02
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$11,110.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$14,906.02

V. RESUMEN

INGRESOS	\$14,906.02
EGRESOS	\$14,906.02
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Las Aguas Mendez

FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 25- HUAUCHINANGO NÚMERO 25
 3. MUNICIPIO DE JUAN GALINDO
 4. FECHAS DE INICIO 11-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$238,703.46

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE AURELIO CASTRO PEREZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$2,683.00
	En efectivo <u>\$2,683.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$2,683.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$2,683.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u>\$2,683.00</u> ✓

V. RESUMEN

INGRESOS	\$2,683.00
EGRESOS	\$2,683.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Aurelio Castro Pérez

Castro

[Firma]
 FIRMA

30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 13- TEPEXI DE RODRÍGUEZ NÚMERO 13
 3. MUNICIPIO DE JUAN N. MÉNDEZ
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$83,874.72

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ROGELIO GARCIA -
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,500.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$1,500.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$1,500.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,500.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$1,500.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$1,500.00
EGRESOS	\$1,500.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Rogelio Garcia

FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 20-TLATLAUQUITEPEC NÚMERO 20
 3. MUNICIPIO DE LIBRES
 4. FECHAS DE INICIO 9-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$315,886.02

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MALAGUIAS HERRERA HERNANDEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$13,284.98
	En efectivo <u>\$13,284.98</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$5,740.83
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$5,740.83</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
	TOTAL	<u>\$19,025.81</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$9,219.98
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$9,805.83
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
	TOTAL
	<u>\$19,025.81</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$19,025.81
EGRESOS	\$19,025.81
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Malaguas Herrera Hernandez

[Firma]
 FIRMA
30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 17- TECAMACHALCO NÚMERO 17
 3. MUNICIPIO DE LOS REYES DE JUÁREZ
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$293,780.45

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SAMUEL VILLAMIL FLORES
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$6,164.00
	En efectivo <u> \$6,164.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$7,600.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$7,600.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
	TOTAL	\$13,764.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$13,764.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
	TOTAL
	\$13,764.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$13,764.00
EGRESOS	\$13,764.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Samuel Villamil Flores

FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 16- TEPEACA NÚMERO 16
 3. MUNICIPIO DE MIXTLA
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$172,925.36

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE IRAIS BUSTAMANTE BLANCO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$1,609.80
	En efectivo <u> \$1,609.80 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$4,500.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$4,500.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u> \$6,109.80 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$6,109.80
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u> \$6,109.80 </u>

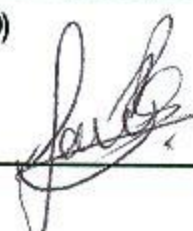
V. RESUMEN

INGRESOS	\$6,109.80
EGRESOS	\$6,109.80
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Irais Bustamante Blanco



[Signature]
 FIRMA
 30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 13- TEPEXI DE RODRÍGUEZ NÚMERO 13
 3. MUNICIPIO DE MOLCAXAC
 4. FECHAS DE INICIO 6-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$160,499.15

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARTIN CRUZ HERNANDEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$12,910.00
	En efectivo <u>\$12,910.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$5,948.33
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$5,948.33</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$18,858.33

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$6,110.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$12,748.33
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$18,858.33

V. RESUMEN

INGRESOS	\$18,858.33
EGRESOS	\$18,858.33
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Martin Cruz Hernandez



[Signature]
 FIRMA
30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 22- ZACAPOAXTLA NÚMERO 22
 3. MUNICIPIO DE NAUZONTLA
 4. FECHAS DE INICIO 9-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 ✓ TOPE \$145,783.99

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ALEJANDRO HAQUET OLIVARES
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$2,301.37
	En efectivo <u>\$2,301.37</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$7,885.00
	En efectivo <u>\$0.00</u> ✓	
	En especie <u>\$7,885.00</u> ✓	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$10,186.37</u> ✓

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$10,186.37
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u>\$10,186.37</u> ✓

V. RESUMEN

INGRESOS	\$10,186.37
EGRESOS	\$10,186.37
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Alejandro Haquet Olivares


 FIRMA

 30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 9- ATLIXCO NÚMERO 9
 3. MUNICIPIO DE NEALTICAN
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$227,834.28

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DAVID CHICO ROMERO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$32,453.43
	En efectivo	\$32,453.43
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$5,250.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$5,250.00 ✓
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$37,703.43

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$30,476.43
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$7,227.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$37,703.43 ✓

V. RESUMEN

INGRESOS	\$37,703.43
EGRESOS	\$37,703.43
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

David Chico Romero David Chico

[Firma]
 FIRMA
 30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 18- ACATZINGO NÚMERO 18
 3. MUNICIPIO DE NOPALUCAN
 4. FECHAS DE INICIO 18-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$258,781.54

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUVENCIO ELICEO PEREZ CERON
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$18,481.21
	En efectivo <u>\$18,481.21</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$4,162.50
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$4,162.50</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$22,643.71</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$22,643.71
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u>\$22,643.71</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$22,643.71
EGRESOS	\$22,643.71
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Juvenio Eliceo Perez Ceron

[Firma]
 FIRMA
30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 20- TLATLAUQUITEPEC NÚMERO 20
 3. MUNICIPIO DE ORIENTAL
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 21-Jun-2010 TOPE \$237,559.48

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ANTONIA HERNANDEZ RUIZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)


A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$0.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$0.00
EGRESOS	\$0.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 20- TLATLAUQUITEPEC NÚMERO 20
 3. MUNICIPIO DE ORIENTAL
 4. FECHAS DE INICIO 22-Jun-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$237,559.48

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE HECTOR LOPEZ GRAGEDA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$12,206.72
	En efectivo <u> \$12,206.72 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$1,477.50
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$1,477.50 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u> \$13,684.22 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$13,684.22
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u> \$13,684.22 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$13,684.22
EGRESOS	\$13,684.22
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

José Hector Lopez Grageda

[Firma]
 FIRMA
 30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 25- HUAUCHINANGO NÚMERO 25
 3. MUNICIPIO DE PAHUATLÁN
 4. FECHAS DE INICIO 10-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$231,229.99

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ROGELIO MARROQUIN APARICIO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,304.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$1,304.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$1,304.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,304.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u>\$1,304.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$1,304.00
EGRESOS	\$1,304.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Rogelio Marroquin Aparicio

FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 17- TECAMACHALCO NÚMERO 17
 3. MUNICIPIO DE PALMAR DE BRAVO
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$350,217.85

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE APOLINAR ERASTO DE ITA GONZALEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$5,500.00
	En efectivo <u>\$5,500.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$5,500.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$5,500.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u>\$5,500.00</u> ✓

V. RESUMEN

INGRESOS	\$5,500.00
EGRESOS	\$5,500.00
SALDO	<u>\$0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Apolinar Erasto de Ita Gonzalez

[Firma]
 FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 26- XICOTEPEC NÚMERO 26
 3. MUNICIPIO DE PANTEPEC
 4. FECHAS DE INICIO 5-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 ✓ TOPE \$217,263.11

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE NICEFORO GARCIA VARGAS
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,779.76
	En efectivo <u> \$11,779.76 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,304.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$1,304.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$5,437.50
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$5,437.50 </u> ✓	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u> \$18,521.26 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$18,521.26
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u> \$18,521.26 </u> ✓

V. RESUMEN

INGRESOS	\$18,521.26
EGRESOS	\$18,521.26
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Niceforo Garcia Vargas



 FIRMA
 30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 1- HEROICA CIUDAD DE PUEBLA DE ZARAGOZA NÚMERO 1
 3. MUNICIPIO DE PUEBLA
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$10,271,782.74

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RODOLFO HUERTA ESPINOSA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$508,533.55
	En efectivo <u> \$508,533.55 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$157,000.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$157,000.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$5,000.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$5,000.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
	TOTAL	<u> \$670,533.55 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$627,663.40
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$42,870.15
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
	TOTAL
	<u> \$670,533.55 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$670,533.55
EGRESOS	\$670,533.55
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)



[Firma]
 FIRMA
 27/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

DIRECCION DE PRERROGATIVAS,
 PARTIDOS POLITICOS Y
 MEDIOS DE COMUNICACION

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 17- TECAMACHALCO NÚMERO 17
 3. MUNICIPIO DE QUECHOLAC
 4. FECHAS DE INICIO 9-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$401,731.75

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE BAUDELIO ARCADIO ORTIZ SANCHEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$6,750.01
	En efectivo <u>\$6,750.01</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$6,086.67
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$6,086.67</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$12,836.68

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$3,550.01
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$9,286.67
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$12,836.68

V. RESUMEN

INGRESOS	\$12,836.68
EGRESOS	\$12,836.68
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Baudelio Arcadio Ortiz Sanchez


 FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 18- ACATZINGO NÚMERO 18
 3. MUNICIPIO DE RAFAEL LARA GRAJALES
 4. FECHAS DE INICIO 18-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$267,979.26

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FIDENCIO HERNANDEZ RODRIGUEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$13,131.20
	En efectivo <u>\$13,131.20</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$13,131.20</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$6,496.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$6,635.20
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u>\$13,131.20</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$13,131.20
EGRESOS	\$13,131.20
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Fidencio Hernandez Rodriguez fidel

[Firma]
 FIRMA
30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 9- ATLIXCO NÚMERO 9
 3. MUNICIPIO DE SAN ANDRÉS CHOLULA
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$748,288.18

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RAFAEL FORCELLEDO CARAM
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$13,554.60
	En efectivo	\$13,554.60
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$13,554.60

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$13,554.60
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$13,554.60

V. RESUMEN

INGRESOS	\$13,554.60
EGRESOS	\$13,554.60
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Rafael Forcelledo Caram


 FIRMA
30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

Rafael Forcelledo

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 7- SAN MARTÍN TEXMELUCAN NÚMERO 7
 3. MUNICIPIO DE SAN FELIPE TEOTLALCINGO
 4. FECHAS DE INICIO 4-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$205,661.13

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE VICTOR MANUEL ZAVALA ROMERO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,535.93
	En efectivo <u> \$11,535.93 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$6,453.33
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$6,453.33 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u> \$17,989.26 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$5,220.00	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$12,769.26	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00	
TOTAL		<u> \$17,989.26 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$17,989.26
EGRESOS	\$17,989.26
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Victor Manuel Zavala Romero

Victor Manuel Romero

FIRMA

30/09/2010

FÉCHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 15- AJALPAN NÚMERO 15
 3. MUNICIPIO DE SAN GABRIEL CHILAC
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$236,675.76

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GERONIMO EFRAIN SOLANO ESPINOZA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,499.28
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$1,499.28</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$1,499.28

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,499.28	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00	
TOTAL		\$1,499.28

V. RESUMEN

INGRESOS	\$1,499.28
EGRESOS	\$1,499.28
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Gerónimo Efraín Solano Espinoza

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 8- SAN PEDRO CHOLULA NÚMERO 8
 3. MUNICIPIO DE SAN JERÓNIMO TECUANIPAN
 4. FECHAS DE INICIO 10-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$162,929.27

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FELIPE JAVIER TELLEZ RAMIREZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$1,880.00
	En efectivo <u> \$1,880.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$7,790.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$7,790.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u> \$9,670.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$9,670.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u> \$9,670.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$9,670.00
EGRESOS	\$9,670.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Felipe Javier Tellez Ramirez

 FIRMA


30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 18- ACATZINGO NÚMERO 18
 3. MUNICIPIO DE SAN JOSÉ CHIAPA
 4. FECHAS DE INICIO 18-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$159,090.20

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CONCEPCION ROGELIO BAEZ DURAN
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,304.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$1,304.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$1,304.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,304.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$1,304.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$1,304.00
EGRESOS	\$1,304.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Concepcion Rogelio Baez Duran

[Firma]
 FIRMA

30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 15- AJALPAN NÚMERO 15
 3. MUNICIPIO DE SAN JOSÉ MIAHUATLÁN
 4. FECHAS DE INICIO 6-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$201,438.73

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE IVAN FELICIANO HERNANDEZ BRAVO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$15,328.08
	En efectivo <u>\$15,328.08</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$5,375.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$5,375.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
	TOTAL	<u>\$20,703.08</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$20,703.08
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
	TOTAL <u>\$20,703.08</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$20,703.08
EGRESOS	\$20,703.08
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Ivan Feliciano Hernandez Bravo

FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 19- CIUDAD SERDÁN NÚMERO 19
 3. MUNICIPIO DE SAN JUAN ATENCO
 4. FECHAS DE INICIO 18-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$142,928.18

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE EDGAR FERNANDO MEDINA VARGAS
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$17,544.55
	En efectivo	\$17,544.55
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$7,030.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$7,030.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$24,574.55

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$15,010.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$9,564.55
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$24,574.55



V. RESUMEN

INGRESOS	\$24,574.55
EGRESOS	\$24,574.55
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Edgar Fernando Medina Vargas

 
 FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 7- SAN MARTÍN TEXMELUCAN NÚMERO 7
 3. MUNICIPIO DE SAN MARTÍN TEXMELUCAN
 4. FECHAS DE INICIO 4-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$1,053,712.18

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE RAFAEL NUÑEZ RAMIREZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$48,127.60
	En efectivo <u> \$48,127.60 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u> \$48,127.60 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$48,127.60
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u> \$48,127.60 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$48,127.60
EGRESOS	\$48,127.60
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Jose Rafael Nuñez Ramirez

[Firma]
 FIRMA
 30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 7- SAN MARTÍN TEXMELUCAN NÚMERO 7
 3. MUNICIPIO DE SAN MATÍAS TLALANCALECA
 4. FECHAS DE INICIO 6-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$284,648.77

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SAUL ROMERO MENESES
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,500.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$1,500.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$1,500.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,500.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u>\$1,500.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$1,500.00
EGRESOS	\$1,500.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Saul Romero Meneses



 FIRMA
 30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 8- SAN PEDRO CHOLULA NÚMERO 8
 3. MUNICIPIO DE SAN MIGUEL XOXTLA
 4. FECHAS DE INICIO 4-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$265,211.00

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RAUL HERNANDEZ VILLAFAN
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$7,792.00
	En efectivo <u>\$7,792.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$8,360.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$8,360.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$16,152.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$6,090.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$10,062.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u>\$16,152.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$16,152.00
EGRESOS	\$16,152.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Raul Hernandez Villafan

Hernandez

[Firma]
 FIRMA
30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 9- ATLIXCO NÚMERO 9
 3. MUNICIPIO DE SAN NICOLÁS DE LOS RANCHOS
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$199,249.58

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE OSVALDO CANTERO OCHOA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$8,850.00
	En efectivo	\$8,850.00
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$4,725.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$4,725.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$13,575.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$1,350.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$12,225.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$13,575.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$13,575.00
EGRESOS	\$13,575.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Osvaldo Cantero Ochoa

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]
 FIRMA
 30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 8- SAN PEDRO CHOLULA NÚMERO 8
 3. MUNICIPIO DE SAN PEDRO CHOLULA
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$942,314.23

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE JORGE CANAL CASTELLANOS
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,500.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$1,500.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$1,500.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,500.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u>\$1,500.00</u> ✓

V. RESUMEN

INGRESOS	\$1,500.00
EGRESOS	\$1,500.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Jose Jorge Canal Castellanos



FIRMA
30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)



INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 18- ACATZINGO NÚMERO 18
 3. MUNICIPIO DE SAN SALVADOR EL SECO
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$311,975.54

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE ELPIDIO CRUZ MARTINEZ HERNANDEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$9,806.25
	En efectivo <u>\$9,806.25</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$9,806.25</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$5,287.50
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$4,518.75
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u>\$9,806.25</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$9,806.25
EGRESOS	\$9,806.25
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Jose Elpidio Cruz Martinez Hernandez

FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 7- SAN MARTÍN TEXMELUCAN NÚMERO 7
 3. MUNICIPIO DE SAN SALVADOR EL VERDE
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$324,362.98

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE OSCAR SANCHEZ TEXTLE
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$21,409.20
	En efectivo	\$21,409.20
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$21,409.20

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$21,409.20
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$21,409.20

V. RESUMEN

INGRESOS	\$21,409.20
EGRESOS	\$21,409.20
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Oscar Sanchez Textle



 FIRMA
 30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 15- AJALPAN NÚMERO 15
 3. MUNICIPIO DE SAN SEBASTIÁN TLACOTEPEC
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$124,681.27

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RANULFO MENDOZA MARTINEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,304.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$1,304.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$1,304.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,304.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$1,304.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$1,304.00
EGRESOS	\$1,304.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Ranulfo Mendoza Martinez Ranulfo Mendoza

[Firma]
 FIRMA
 30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 13- TEPEXI DE RODRÍGUEZ NÚMERO 13
 3. MUNICIPIO DE SANTA INÉS AHUATEMPAN
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$148,671.51

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ARGIMIRO SABINO ROJAS
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,500.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$1,500.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u> \$1,500.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,500.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u> \$1,500.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$1,500.00
EGRESOS	\$1,500.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Argimiro Sabino Rojas

[Firma]
 FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 14- TEHUACÁN NÚMERO 14
 3. MUNICIPIO DE SANTIAGO MIAHUATLÁN
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 ✓ TOPE \$280,641.18

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE EFRAIN BALDERAS GONZALEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,500.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$1,500.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
	TOTAL	<u> \$1,500.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,500.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
	TOTAL <u> \$1,500.00 </u> ✓

V. RESUMEN

INGRESOS	\$1,500.00
EGRESOS	\$1,500.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Efrain Balderas Gonzalez

[Signature]

[Signature]
 FIRMA

30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 16- TEPEACA NÚMERO 16
 3. MUNICIPIO DE SANTO TOMÁS HUEYOTLIPAN
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$214,795.45

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE OCIEL MOLINA CARMONA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,304.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$1,304.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u> \$1,304.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,304.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u> \$1,304.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$1,304.00
EGRESOS	\$1,304.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Ociel Molina Carmona

[Signature]

[Signature]
 FIRMA
 30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 18- ACATZINGO NÚMERO 18
 3. MUNICIPIO DE SOLTEPEC
 4. FECHAS DE INICIO 6-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$182,855.68

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE OSCAR PERALTA PEREZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,470.24
	En efectivo <u>\$11,470.24</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,304.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$1,304.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$8,170.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$8,170.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$20,944.24

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$2,002.15
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$18,942.09
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$20,944.24

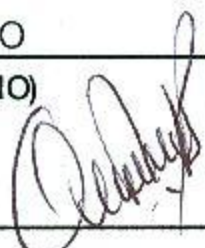
V. RESUMEN

INGRESOS	\$20,944.24
EGRESOS	\$20,944.24
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Oscar Peralta Pérez




 FIRMA
 30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 16- TEPEACA NÚMERO 16
 3. MUNICIPIO DE TECALI DE HERRERA
 4. FECHAS DE INICIO 4-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 / TOPE \$268,441.54

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE AMELIA MUNGUÍA VILLANUEVA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$17,860.00
	En efectivo	\$17,860.00
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$8,360.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$8,360.00 ✓
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$26,220.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$26,220.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$26,220.00 ✓

V. RESUMEN

INGRESOS	\$26,220.00
EGRESOS	\$26,220.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Amelia Munguia Villanueva




 FIRMA
 30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 17- TECAMACHALCO NÚMERO 17
 3. MUNICIPIO DE TECAMACHALCO
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$573,610.10

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE VIDAL ORTIZ MONTIEL
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$15,341.61
	En efectivo <u>\$15,341.61</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$7,600.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$7,600.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$22,941.61</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$22,941.61
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u>\$22,941.61</u>


V. RESUMEN

INGRESOS	\$22,941.61
EGRESOS	\$22,941.61
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Vidal Ortiz Montiel 

FIRMA 

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 14- TEHUACÁN NÚMERO 14
 3. MUNICIPIO DE TEHUACÁN
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$1,813,554.37

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RAFAEL DE LA FUENTE MARTIN DEL CAMPO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$2,320.00
	En efectivo <u> \$2,320.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u> \$2,320.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$2,320.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u> \$2,320.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$2,320.00
EGRESOS	\$2,320.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Rafael de la fuente Martin del Campo

FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 12- ACATLÁN DE OSORIO NÚMERO 12
 3. MUNICIPIO DE TEHUITZINGO
 4. FECHAS DE INICIO 20-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 ✓ TOPE \$196,447.01

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ALFREDO MARTINEZ GUEVARA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$5,060.08
	En efectivo <u> \$5,060.08 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$4,980.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$4,980.00 </u> ✓	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u> \$10,040.08 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$10,040.08	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00	
TOTAL		<u> \$10,040.08 </u> ✓

V. RESUMEN

INGRESOS	\$10,040.08
EGRESOS	\$10,040.08
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Alfredo Martinez Guevara

FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 10- IZÚCAR DE MATAMOROS NÚMERO 10
 3. MUNICIPIO DE TEOPANTLÁN
 4. FECHAS DE INICIO 10-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 ✓ TOPE \$130,579.32

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FELIX JACINTO VICTORIA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$4,901.42
	En efectivo <u>\$4,901.42</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$5,671.67
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$5,671.67</u> ✓	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$10,573.09

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$10,573.09
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$10,573.09 ✓

V. RESUMEN

INGRESOS	\$10,573.09
EGRESOS	\$10,573.09
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Felix Jacinto Victoria

[Firma]

[Firma]
 FIRMA
30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 16- TEPEACA NÚMERO 16
 3. MUNICIPIO DE TEPATLAXCO DE HIDALGO
 4. FECHAS DE INICIO 5-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$272,969.22

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JULIAN GUEVARA GONZALEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,304.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$1,304.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u> \$1,304.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,304.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u> \$1,304.00 </u> ✓

V. RESUMEN

INGRESOS	\$1,304.00
EGRESOS	\$1,304.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Julian Guevara Gonzalez Julian Guevara Gonzalez

[Firma]
 FIRMA
 30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 16- TEPEACA NÚMERO 16
 3. MUNICIPIO DE TEPEACA
 4. FECHAS DE INICIO 21-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 ✓ TOPE \$602,789.00

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ESTEBAN BERUMEN RODRIGUEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$19,700.00
	En efectivo <u>\$19,700.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$19,700.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$19,700.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u>\$19,700.00</u> ✓

V. RESUMEN

INGRESOS	\$19,700.00
EGRESOS	\$19,700.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Esteban Berumen Rodriguez

FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 16- TEPEACA NÚMERO 16
 3. MUNICIPIO DE TEPEACA
 4. FECHAS DE INICIO 6-Abr-2010 DE TERMINO 20-Abr-2010 TOPE \$602,789.00

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE YOLANDA BERNAL ORTIZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u> \$0.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u> \$0.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$0.00
EGRESOS	\$0.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Yolanda Bernal Ortiz

[Firma]
FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 24- ZACATLÁN NÚMERO 24
 3. MUNICIPIO DE TEPETZINTLA
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$106,590.63

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SALVADOR BRAVO REYES
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$4,198.33
	En efectivo <u>\$4,198.33</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$4,198.33</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$4,198.33
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u>\$4,198.33</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$4,198.33
EGRESOS	\$4,198.33
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Salvador Bravo Reyes

FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 10- IZÚCAR DE MATAMOROS NÚMERO 10
 3. MUNICIPIO DE TEPEXCO
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$157,172.21

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FILADELFO BARRANCO GRANDE
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$2,538.12
	En efectivo <u>\$2,538.12</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$6,160.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$6,160.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$8,698.12</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$8,698.12
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u>\$8,698.12</u>

V. RESUMEN



INGRESOS	\$8,698.12
EGRESOS	\$8,698.12
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Filadelfo Barranco Grande

FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 13- TEPEXI DE RODRÍGUEZ NÚMERO 13
 3. MUNICIPIO DE TEPEXI DE RODRÍGUEZ
 4. FECHAS DE INICIO 18-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$229,763.40

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DAVID TOBON AGUILAR
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$15,861.11
	En efectivo <u>\$15,861.11</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$15,861.11</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$15,861.11
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u>\$15,861.11</u>

V. RESUMEN

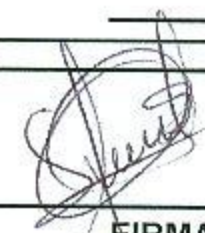
INGRESOS	\$15,861.11
EGRESOS	\$15,861.11
SALDO	\$0.00

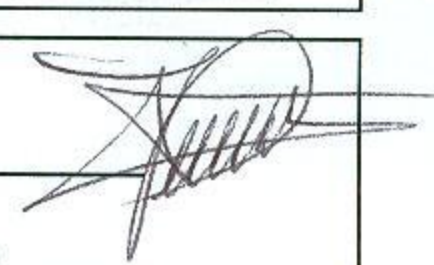
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

David Tobon Aguilar




FIRMA



30/09/2010
FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 13- TEPEXI DE RODRÍGUEZ NÚMERO 13
 3. MUNICIPIO DE TEPEYAHUALCO DE CUAUHTÉMOC
 4. FECHAS DE INICIO 20-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$179,342.90

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SEVERINO GARCIA SANTOS
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,500.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$1,500.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$1,500.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,500.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u>\$1,500.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$1,500.00
EGRESOS	\$1,500.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Severino Garcia Santos

[Firma]

[Firma]
 FIRMA
30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA
 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 20- TLATLAUQUITEPEC NÚMERO 20
 3. MUNICIPIO DE TEPEYAHUALCO
 4. FECHAS DE INICIO 5-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$210,885.02

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO
 1. NOMBRE BULMARO MENDOZA MENDOZA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,304.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$1,304.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u> \$1,304.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,304.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u> \$1,304.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$1,304.00
EGRESOS	\$1,304.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN
 CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)
 Bulmaro Mendoza Mendoza


 FIRMA
 30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 20- TLATLAUQUITEPEC NÚMERO 20
 3. MUNICIPIO DE TETELES DE AVILA CASTILLO
 4. FECHAS DE INICIO 7-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$200,478.70

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GENARO HERNANDEZ MARTINEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$7,841.44
	En efectivo <u>\$7,841.44</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$5,879.17
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$5,879.17</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$13,720.61

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$4,246.96
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$9,473.65
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$13,720.61

V. RESUMEN

INGRESOS	\$13,720.61
EGRESOS	\$13,720.61
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

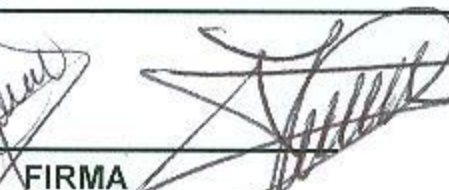
CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Genaro Hernandez Martinez

Genaro





FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 21- TEZIUTLÁN NÚMERO 21
 3. MUNICIPIO DE TEZIUTLÁN
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$768,867.94

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JESUS MACIP RIOS
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$27,704.18
	En efectivo	\$27,704.18
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$4,500.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$4,500.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$32,204.18

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$21,517.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$10,687.18
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$32,204.18

V. RESUMEN

INGRESOS	\$32,204.18
EGRESOS	\$32,204.18
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Jesus Macip Rios

[Firma]
 FIRMA
 30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 9- ATLIXCO NÚMERO 9
 3. MUNICIPIO DE TIANGUISMANALCO
 4. FECHAS DE INICIO 4-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 ✓ TOPE \$196,577.12

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ODILON VAZQUEZ MENDEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$6,327.90
	En efectivo <u>\$6,327.90</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$6,327.90</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$2,902.90
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$3,425.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u>\$6,327.90</u> ✓

V. RESUMEN

INGRESOS	\$6,327.90
EGRESOS	\$6,327.90
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Odilon Vázquez Méndez


 FIRMA
30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 19- CIUDAD SERDÁN NÚMERO 19
 3. MUNICIPIO DE TLACHICHUCA
 4. FECHAS DE INICIO 7-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$293,858.30

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUAN BENJAMIN RODRIGUEZ FUENTES
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$12,866.90
	En efectivo <u> \$12,866.90 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$8,075.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$8,075.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u> \$20,941.90 ✓ </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$541.20 ✓
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$12,280.70 ✓
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$8,120.00 ✓
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u> \$20,941.90 ✓ </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$20,941.90
EGRESOS	\$20,941.90
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN
 CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO

DIRECCION DE PRERROGATIVAS, PARTIDOS POLITICOS Y MEDIOS DE COMUNICACION

[Firma]
 FIRMA
 26/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 17- TECAMACHALCO NÚMERO 17
 3. MUNICIPIO DE TLACOTEPEC DE BENITO JUÁREZ
 4. FECHAS DE INICIO 9-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$386,059.72

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARCOS SANDOVAL HUERTA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$17,108.00
	En efectivo	\$17,108.00
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$7,885.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$7,885.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$24,993.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$24,993.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$24,993.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$24,993.00
EGRESOS	\$24,993.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Marcos Sandoval Huerta

Marcos Sandoval

FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA
 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 7- SAN MARTÍN TEXMELUCAN NÚMERO 7
 3. MUNICIPIO DE TLAHUAPAN
 4. FECHAS DE INICIO 17-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$349,881.52

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO
 1. NOMBRE MARTIN JIMENEZ ROMAN
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,500.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$1,500.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
	TOTAL	<u> \$1,500.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,500.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
	TOTAL <u> \$1,500.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$1,500.00
EGRESOS	\$1,500.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN
 CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANISMO INTERNO)
 Martin Jimenez Roman
 FIRMA [Signature]
 30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 8- SAN PEDRO CHOLULA NÚMERO 8
 3. MUNICIPIO DE TLALTENANGO
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$204,402.25

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ALBERTO GERARDO FLORES GOMEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$4,640.00
	En efectivo <u>\$4,640.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$4,640.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$4,640.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u>\$4,640.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$4,640.00
EGRESOS	\$4,640.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

 
 FIRMA

30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

Alberto Gerardo Flores Gómez

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 17- TECAMACHALCO NÚMERO 17
 3. MUNICIPIO DE TLANEPANTLA
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 / TOPE \$163,803.46

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE EFRAIN GARCIA GARCIA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$18,052.92
	En efectivo <u>\$18,052.92</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$5,533.33
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$5,533.33</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$23,586.25</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$14,852.92
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$8,733.33
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u>\$23,586.25</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$23,586.25
EGRESOS	\$23,586.25
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

Jose Efrain Garcia Garcia



INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 10- IZÚCAR DE MATAMOROS NÚMERO 10
 3. MUNICIPIO DE TLAPANALÁ
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$173,152.43

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ARTEMIO HERNANDEZ CORTAZO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$12,500.05
	En efectivo <u>\$12,500.05</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$12,500.05</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)


A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$10,350.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$2,150.05
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u>\$12,500.05</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$12,500.05
EGRESOS	\$12,500.05
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

 
 FIRMA

Artemio Hernandez Cortazo

30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 20- TLATLAUQUITEPEC NÚMERO 20
 3. MUNICIPIO DE TLATLAUQUITEPEC
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$439,699.81

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE VICTOR JORGE BORZZANI OLIVAREZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$676.00
	En efectivo <u>\$676.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$7,600.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$7,600.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$8,276.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$8,276.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$8,276.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$8,276.00
EGRESOS	\$8,276.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Victor Jorge Borzzani Olivarez

[Firma]
 FIRMA
30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 9-ATLIXCO NÚMERO 9
 3. MUNICIPIO DE TOCHIMILCO
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 ✓ TOPE \$220,384.07

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE BALTAZAR CASTAÑEDA LIMA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$5,550.00
	En efectivo <u>\$5,550.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$5,533.33
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$5,533.33</u> ✓	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$11,083.33</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$11,083.33	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00	
TOTAL		<u>\$11,083.33</u> ✓

V. RESUMEN

INGRESOS	\$11,083.33
EGRESOS	\$11,083.33
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Baltazar Castañeda Lima ✓

 FIRMA
 30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 17- TECAMACHALCO NÚMERO 17
 3. MUNICIPIO DE TOCHTEPEC
 4. FECHAS DE INICIO 6-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$250,945.96

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE LUIS PEREZ TELLEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,164.00
	En efectivo <u>\$11,164.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$5,375.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$5,375.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$16,539.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$1,624.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$14,915.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u>\$16,539.00</u>

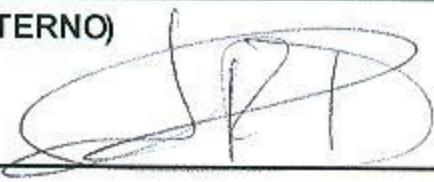
V. RESUMEN

INGRESOS	\$16,539.00
EGRESOS	\$16,539.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Jose Luis Perez Tellez




 FIRMA
30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 11- CHIAUTLA NÚMERO 11
 3. MUNICIPIO DE TULCINGO
 4. FECHAS DE INICIO 5-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$175,358.21

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LEBIT VALLE ROSALES
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$3,000.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$3,000.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$3,000.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$3,000.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u>\$3,000.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$3,000.00
EGRESOS	\$3,000.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Lebit Valle R.

Lebit Valle R.

[Handwritten Signature]

FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 16- TEPEACA NÚMERO 16
 3. MUNICIPIO DE TZICATLACOYAN
 4. FECHAS DE INICIO 9-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 ✓ TOPE \$108,084.48

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARTIN MENESES MUÑOZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,304.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$1,304.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
	TOTAL	<u> \$1,304.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,304.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
	TOTAL <u> \$1,304.00 </u> ✓

V. RESUMEN

INGRESOS	\$1,304.00
EGRESOS	\$1,304.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Martin Meneses Muñoz ✓

[Firma]
 FIRMA
 30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 26-XICOTEPEC NÚMERO 26
 3. MUNICIPIO DE VENUSTIANO CARRANZA
 4. FECHAS DE INICIO 10-Abr-2010 DE TERMINO 28-Jun-2010 TOPE \$310,594.10

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE PRIMITIVO AGUSTIN DIMAS
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,304.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$1,304.00	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$1,304.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,304.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$1,304.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$1,304.00
EGRESOS	\$1,304.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Primitivo Agustin Dimas


 FIRMA
30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 26- XICOTEPEC NÚMERO 26
 3. MUNICIPIO DE VENUSTIANO CARRANZA
 4. FECHAS DE INICIO 29-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$310,594.10

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SANTIAGO SISNIEGA SANDOVAL
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
	TOTAL	<u> \$0.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
	TOTAL
	<u> \$0.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$0.00
EGRESOS	\$0.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Santiago Sisniega Sandoval

[Firma]
 FIRMA
 30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 26- XICOTEPEC NÚMERO 26
 3. MUNICIPIO DE XICOTEPEC
 4. FECHAS DE INICIO 10-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$606,952.22

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE BENITO VARGAS RAMIREZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$1,304.00
	En efectivo <u>\$1,304.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$1,304.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,304.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u>\$1,304.00</u> ✓

V. RESUMEN

INGRESOS	\$1,304.00
EGRESOS	\$1,304.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Benito Vargas Ramirez

FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 21- TEZIUTLÁN NÚMERO 21
 3. MUNICIPIO DE XIUTETELCO
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$331,257.66

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE VALENTIN BALTAZAR ANTONIO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$29,784.57
	En efectivo	\$29,784.57
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$5,000.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$5,000.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
	TOTAL	\$34,784.57

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$4,500.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$30,284.57
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$34,784.57

V. RESUMEN

INGRESOS	\$34,784.57
EGRESOS	\$34,784.57
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Valentin Baltazar Antonio 33

[Firma]
 FIRMA
 12/11/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 22- ZACAPOAXTLA NÚMERO 22
 3. MUNICIPIO DE XOCHITLÁN DE VICENTE SUÁREZ
 4. FECHAS DE INICIO 10-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$190,861.30

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE SILVINO ROMERO URCID
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$8,719.41
	En efectivo <u>\$8,719.41</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$5,125.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$5,125.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$13,844.41

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$3,308.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$10,536.41
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$13,844.41

V. RESUMEN

INGRESOS	\$13,844.41
EGRESOS	\$13,844.41
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Jose Silvino Romero Urcid

[Firma]

[Firma]
 FIRMA
30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 17- TECAMACHALCO NÚMERO 17
 3. MUNICIPIO DE XOCHITLÁN TODOS SANTOS
 4. FECHAS DE INICIO 9-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$142,317.60

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIANO RAMIREZ GASPAR
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$21,897.10
	En efectivo <u>\$21,897.10</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$7,885.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$7,885.00</u> ✓	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$29,782.10</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)


A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$29,782.10
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u>\$29,782.10</u> ✓

V. RESUMEN

INGRESOS	\$29,782.10
EGRESOS	\$29,782.10
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Mariano Ramirez Gaspar 


 FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 20- TLATLAUQUITEPEC NÚMERO 20
 3. MUNICIPIO DE YAONAHUAC
 4. FECHAS DE INICIO 11-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$179,656.42

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JACINTO DOLORES ANASTACIO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$12,436.87
	En efectivo	\$12,436.87
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
		\$0.00
	TOTAL	\$12,436.87

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)


A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$12,436.87
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
	\$0.00
TOTAL	\$12,436.87 ✓

V. RESUMEN

INGRESOS	\$12,436.87
EGRESOS	\$12,436.87
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Jacinto Dolores Anastasio 

 
 FIRMA
 30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 17- TECAMACHALCO NÚMERO 17
 3. MUNICIPIO DE YEHUALTEPEC
 4. FECHAS DE INICIO 10-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$257,917.99

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE NABOR RODRIGUEZ ALCANTARA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$14,578.08
	En efectivo <u>\$14,578.08</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$14,578.08</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$14,578.08
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u>\$14,578.08</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$14,578.08
EGRESOS	\$14,578.08
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Nabor Rodriguez Alcantara

[Firma]
 FIRMA
30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 22- ZACAPOAXTLA NÚMERO 22
 3. MUNICIPIO DE ZACAPOAXTLA
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$434,056.47

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ROSALINO MARTINEZ EVARISTO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$33,944.30
	En efectivo	\$33,944.30
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$5,533.33
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$5,533.33
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$39,477.63

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$39,477.63
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$39,477.63

V. RESUMEN

INGRESOS	\$39,477.63
EGRESOS	\$39,477.63
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Rosalino Martinez Evaristo *R. E. 13*

[Signature]
 FIRMA
 30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 24-ZACATLÁN NÚMERO 24
 3. MUNICIPIO DE ZACATLÁN
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$599,310.44

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MIGUEL ANDRES SANTIAGO ROSARIO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,304.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$1,304.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$1,304.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,304.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u>\$1,304.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$1,304.00
EGRESOS	\$1,304.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Miguel Andres Santiago Rosario



[Handwritten Signature]
 FIRMA
 30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)



INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 23- TETELA DE OCAMPO NÚMERO 23
 3. MUNICIPIO DE ZAPOTILÁN DE MÉNDEZ
 4. FECHAS DE INICIO 9-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 / TOPE \$163,356.50

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FELIPE PABLO RAMOS JIMENEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$1,982.50
	En efectivo <u>\$1,982.50</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$1,982.50</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,982.50
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u>\$1,982.50</u> ✓

V. RESUMEN

INGRESOS	\$1,982.50
EGRESOS	\$1,982.50
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Felipe Pablo Ramos Jimenez

[Firma]
FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 15- AJALPAN NÚMERO 15
 3. MUNICIPIO DE ZAPOTITLÁN
 4. FECHAS DE INICIO 4-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$141,713.03

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ABIMAEI BARRAGAN SOLIS
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,500.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$1,500.00	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$1,500.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,500.00	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00	
TOTAL		\$1,500.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$1,500.00
EGRESOS	\$1,500.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)



[Firma]
 FIRMA
 26/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 20- TLATLAUQUITEPEC NÚMERO 20
 3. MUNICIPIO DE ZARAGOZA
 4. FECHAS DE INICIO 9-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$274,852.40

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE FERNANDEZ TIRADO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$10,502.00
	En efectivo <u> \$10,502.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u> \$10,502.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$2,030.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$8,472.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u> \$10,502.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$10,502.00
EGRESOS	\$10,502.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

José Fernandez Tirado



[Signature]
 FIRMA
 30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 22-ZACAPOAXTLA NÚMERO 22
 3. MUNICIPIO DE ZAUTLA
 4. FECHAS DE INICIO 9-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$212,136.35

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE EDUARDO NAVA GARCIA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$12,487.02
	En efectivo	\$12,487.02
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$5,740.83
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$5,740.83
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$18,227.85

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$18,227.85
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$18,227.85

V. RESUMEN

INGRESOS	\$18,227.85
EGRESOS	\$18,227.85
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Eduardo Nava Garcia

Eduardo Nava Garcia

[Firma]
 FIRMA

30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 26- XICOTEPEC NÚMERO 26
 3. MUNICIPIO DE ZIHUATEUTLA
 4. FECHAS DE INICIO 11-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$174,385.58

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE HERIBERTO LECHUGA CORTES
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,311.98
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$1,311.98 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u> \$1,311.98 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,311.98
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u> \$1,311.98 ✓ </u>

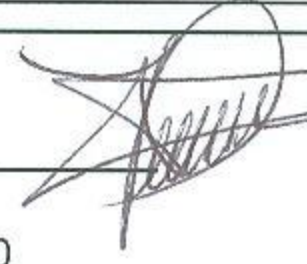
V. RESUMEN

INGRESOS	\$1,311.98
EGRESOS	\$1,311.98
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)





FIRMA
 30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 15- AJALPAN NÚMERO 15
 3. MUNICIPIO DE ZINACATEPEC
 4. FECHAS DE INICIO 10-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$246,267.26

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LUIS ENRIQUE CONTRERAS PONCE
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,432.38
	En efectivo <u>\$11,432.38</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$5,125.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$5,125.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$16,557.38

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$3,196.55
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$13,360.83
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$16,557.38


V. RESUMEN

INGRESOS	\$16,557.38
EGRESOS	\$16,557.38
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

LUIS ENRIQUE CONTRERAS PONCE Luis Enrique CP


 FIRMA
30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 15- AJALPAN NÚMERO 15
 3. MUNICIPIO DE ZOQUITLÁN
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 ✓ TOPE \$185,117.78

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE EDMUNDO CESAR BOLAÑOS CABRERA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$2,933.46
	En efectivo <u>\$2,933.46</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$7,600.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$7,600.00</u> ✓	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$10,533.46</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$10,533.46
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u>\$10,533.46</u> ✓

V. RESUMEN

INGRESOS	\$10,533.46
EGRESOS	\$10,533.46
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Edmundo Cesar Bolaños Cabrera


 FIRMA


30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)